

Monika Kaczmarek-Śliwińska

|mkaczmarek-sliwinska@wp.pl, tel. 602 17 77 34

Doktor nauk ekonomicznych (2005), adiunkt w Instytucie Neofilologii i Komunikacji Społecznej Politechniki Koszalińskiej. Rozprawa doktorska na temat: Internet jako narzędzie public relations przedsiębiorstw okresu transformacji w Polsce (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu).

Obszary zainteresowań naukowych: komunikacja społeczna, public relations, etyka komunikowania się, nowe media.

Wpisana na listę ekspertów Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie edukacji medialnej. Członkini m.in. Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej, Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Public Relations. Od lipca 2010 r. w Radzie Etyki Public Relations.

Przyjmując funkcję **promotora pomocniczego** mogę być pomocną w zakresie:

1. Dobrze najnowszej literatury w zakresie moich zainteresowań naukowych.
2. Budowy narzędzi badawczych służących badaniom zachowań ludzi w internecie.
3. Analizy instrumentów komunikacji internetowej (strony internetowe, blogi, serwisy społecznościowe itp.) w zakresie szeroko pojętej komunikacji społecznej.
4. Analizy potencjału nowych mediów w procesach wychowawczych.
5. Analizy działań w obszarze komunikacji społecznej placówek oświatowych w kontekście ich strategii.

Ważniejsze publikacje 2011-2013 (pełen wykaz publikacji pod adresem <http://monikakaczmarek-sliwinska.pl/publikacje.html>):

MONOGRAFIE

1. **Internet Public Relations - polskie realia działań public relations w Sieci**, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2010.
2. **Public relations w przestrzeni mediów społecznościowych. Działania organizacji i jej pracowników**, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2013 (w druku).

2013

1. **Kaczmarek-Śliwińska, M. (2013). Wizerunek szkoły w nowych mediach**, [w:] R. Uździcki, V. Korim (red.), Szkoła w perspektywie jej realnych przeobrażeń. Zarządzanie – Kompetencje – Kreatywność, Toruń 2013.

2012

2. **Kaczmarek-Śliwińska, M. (2013). Możliwości edukacyjne instrumentów nowych mediów na przykładzie lip dub'a**. Studia Edukacyjne nr 23, Wydawnictwo Naukowe UAM.
3. **Kaczmarek-Śliwińska, M. (2012). Mimikra i mimezja komunikacyjna jako formy nieetycznej komunikacji online** W: A. Baczyński, M. Drożdż (red.), Wartość mediów - od wyzwania do szans, (313-328), Tarnów: Wydawnictwo Diecezji Tarnowskiej Biblos.
4. **Kaczmarek-Śliwińska, M. (2012). Skuteczne zarządzanie komunikacją zapośredniczoną organizacji w kontekście etyki biznesu** W: M. Biedroń, M. Wawrzak-Chodaczek (red.), Komunikacja - (Po)rozumienie - Obecność społeczna, (237-251), Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
5. **Kaczmarek-Śliwińska, M., Pyżalski, J. (2012). New dimensions of PR ethics In the era of New media**. W: A. Baczyński, M. Drożdż (red.), Convergence: Media in Future, (159-177), Kraków: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie.
6. **Kaczmarek-Śliwińska, M. (2012). Media społeczne: szansa dla wychowania**. W: J. Pyżalski (red.), Cyberbullying. Zjawisko, konteksty, przeciwdziałanie, (45-67), Łódź: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Pedagogicznej.

2011

8. **Kaczmarek-Śliwińska, M. (2011). Social media w działaniach Internet PR przedsiębiorstw polskiego rynku**. W: J. Olędzki (red.), Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu, Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR.

9. **Kaczmarek-Śliwińska, M. (2011). Komunikacja polityczna w cyberprzestrzeni jako nowy sposób uzyskiwania poparcia społecznego.** W: A. Zorska (red.), Chaos czy twórcza destrukcja? Ku nowym modelom w gospodarce i polityce, Warszawa: Oficyna Wydawnicza. Szkoła Główna Handlowa, s. 229-246.
10. **Kaczmarek-Śliwińska, M. , Pyżalski, J. (2011). Konwergencja mediów jako mechanizm wiktylizacji dziennikarzy w obszarze agresji elektronicznej.** W: W. Machura, J. Sobczak (red.), Media - czwarta władza? , t. III cz. 1, Opole: Wydawnictwo Naukowe SCRIPTORIUM, s. 133-150.
11. **Kaczmarek-Śliwińska, M. (2011). Social media w Polsce i za granicą. Różnice w korzystaniu dla budowania wizerunku i innych działań PR.** W: G. Piechota (red.), Public relations. Konteksty międzykulturowe i międzynarodowe (69-98), Kraków: Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego.
12. **Kaczmarek-Śliwińska, M. , Pyżalski, J. (2011). Media społeczne (social media) jako narzędzie realizacji agresji elektronicznej.** W: K. Augustyniak, A. Piotrowski (red.), Edukacja dla bezpieczeństwa. Cywilizacyjne problemy bezpieczeństwa, Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, s. 61-68.
13. **Pyżalski, J., Kaczmarek-Śliwińska, M. (2011). Młodzi ludzie a nowe media – obszary szans i zagrożeń.** W: K. Augustyniak, A. Piotrowski (red.), Edukacja dla bezpieczeństwa. Cywilizacyjne problemy bezpieczeństwa, Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, s. 111-126.

W TRAKCIE OPRACOWANIA

1. Public relations w sytuacjach kryzysowych organizacji. Zarządzanie komunikowaniem się / **monografia**, umowa wydawnicza z Difin SA.
2. Etyka public relations w nowych mediach. Uwarunkowania, postawy, doświadczenia / **monografia**, Wydawnictwo Naukowe Politechniki Koszalińskiej.

RADY NAUKOWE / RADY REDAKCYJNE

1. Rada Redakcyjna miesięcznika „Marketing w praktyce”.
2. Rada Naukowa kwartalnika „Media i medioznawstwo”.

WAŻNIEJSZE BADANIA ZREALIZOWANE I W TOKU

1. Badania statutowe Politechniki Koszalińskiej: **Etyka public relations w internecie**, 2012-2013, w toku.
2. Badania statutowe Politechniki Koszalińskiej: **Etyka komunikowania w przestrzeni internetu w kontekście działań wizerunkowych**, 2012-2013, w toku.
3. Badania statutowe Politechniki Koszalińskiej: **Nowe media – pomiędzy kreowaniem wizerunku a agresją elektroniczną. Analiza SWOT wykorzystania nowych mediów w badaniach grup: agencji public relations, mediów (dziennikarzy i redakcji) oraz świata polityki**, 2012-2013, w toku.
4. Badanie **AGRESJA ELEKTRONICZNA WOBEC DZIENNIKARZY I INNYCH PRZEDSTAWICIELI MEDIÓW** – w toku
5. Badanie statutowe Politechniki Koszalińskiej **ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ ORGANIZACJI W KONTEKŚCIE ETYKI BIZNESU** – zakończone

PROJEKTY MIĘDZYNARODOWE

1. “We CAN! Cyberbullying Action Network for Parents` Education”
2. Daphne III – ECIP (European Cyberbullying Intervention Project)
3. ROBUSD Reducing Bullying Strenghtening Diversity

Dane aktualne na dzień 08.05.2013 r.

